

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

2 października 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



„Deklaracja Bałtycka na rzecz Morskiej Energetyki Wiatrowej”

30 września br. Komisja Europejska i ministrowie Polski, Danii, Estonii, Finlandii, Litwy, Łotwy, Niemiec i Szwecji podpisali „Deklarację Bałtycką na rzecz Morskiej Energetyki Wiatrowej”, która inauguruje ścisłą współpracę tych krajów w zakresie rozwoju mocy wiatrowych na Bałtyku oraz koordynacji i optymalizacji działań prowadzących do pełnego wykorzystania energetycznego i gospodarczego potencjału Morza Bałtyckiego. Bałtyk może odegrać znaczącą rolę w dążeniach do osiągnięcia neutralności klimatycznej Europy w perspektywie 2050 r. i transformacji energetycznej poszczególnych krajów regionu. Potencjał energetyczny Bałtyku szacowany jest przez WindEurope na 83 GW (w tym Polski na 28 GW), a przez KE na 93 GW w 2050 r. (zależnie od przyjętej metodologii). Akwen ma stać się drugim pod względem potencjału energetyki morskiej zbiornikiem w Europie, po Morzu Północnym.

Z tekstem Deklaracji można zapoznać się na stronie Ministerstwa Rozwoju (MR).

Źródło: gov.pl, money.pl, 30.09.2020



Prawie 720 mln euro dofinansowania z CEF na synchronizację państw bałtyckich

719,7 mln euro unijnego dofinansowania z CEF (Connecting Europe Facility) dostaną projekty niezbędne do synchronizacji sieci energetycznych państw bałtyckich (Polski, Litwy, Łotwy i Estonii) z systemem Europy kontynentalnej. Najwięcej – 493 mln euro trafi na budowę Harmony Link – podmorskiego kabla Polska-Litwa. 166,5 mln euro zostanie przeznaczone na budowę w państwach bałtyckich tzw. kompensatorów synchronicznych. Pozostałe środki wspomogą rozbudowę sieci przesyłowej w czterech krajach. Maksymalna wysokość dofinansowania projektu to 75%. Synchronizacja systemów państw bałtyckich z systemem CEN ma nastąpić poprzez Polskę z końcem 2025 r. Harmony Link będzie drugim po naziemnym LitPol Link połączeniem systemów polskiego i bałtyckich.

Źródło: pb.pl, 02.10.2020



Aktywowano już milion bonów turystycznych

Od 1 sierpnia do 30 września br. ZUS zrealizował ponad 54 tys. przelewów na łączną kwotę przekraczającą 200 mln zł. Tyle pieniędzy już trafiło bezpośrednio z projektu bon turystyczny na rynek turystyczny. Warto przypomnieć, że 1 października weszła w życie tzw. druga tarcza antykryzysowa dla turystyki, o której więcej na stronie MR.

Źródło: gov.pl, 30.09.2020

Przedsiębiorczość



Inflacja we wrześniu 2020

GUS podał, że ceny towarów i usług konsumpcyjnych w Polsce według szybkiego szacunku we wrześniu 2020 r. wzrosły o 3,2% r/r, a w porównaniu z poprzednim miesiącem – o 0,2%. Według analityków PKO BP i Ministerstwa Rozwoju główną przyczyną inflacyjnego wzrostu były wyższe ceny paliwa.

Źródło: [GUS](#), [pb.pl](#), [gov.pl](#), 01.10.2020, [rp.pl](#), 02.09.2020



Agencja S&P podwyższyła prognozę PKB Polski

Agencja S&P Global Ratings zrewidowała prognozę spadku PKB Polski w 2020 r. do -3,4% z -4,0% poprzednio – wynika z raportu agencji z 29 września. W 2021 r. agencja spodziewa się odbicia tempa wzrostu w Polsce do 4,5%.

Spośród trzech największych agencji ratingowych wiarygodność kredytową Polski najwyżej ocenia Moody's - na poziomie "A2". Rating Polski wg Fitch i S&P to "A-", jeden poziom niżej niż Moody's. Perspektywy wszystkich ocen są stabilne.

Źródło: [pb.pl](#), [businessinsider](#), 01.10.2020



LOT negocjuje wsparcie od rządu

LOT opublikował długo oczekiwany raport finansowy za ubiegły rok. Przychód firmy wzrósł o ponad 1 mld zł do 7,37 mld zł, natomiast zysk na działalności podstawowej wyniósł 113,9 mln zł (rok temu 209 mln zł). Zysk netto zwiększył się z 45,1 mln zł do prawie 68,9 mln zł. Ten rok jest jednak dla LOT-u zdecydowanie pod kreską. W dodatkowych informacjach do ww. raportu spółka podaje, że dla zapewnienia płynności potrzebuje dodatkowych źródeł finansowania, do końca roku – 250 mln zł, a łącznie – 1 mld euro. Największym obciążeniem dla przedsiębiorstwa są obecnie raty za samoloty. Ogromnym problemem jest też załamanie ruchu biznesowego, dlatego przewoźnik zapowiada rozszerzenie usługi turystycznej.

Źródło: [pb.pl](#), 30.09.2020, [DGP](#), 01.10.2020



Pasażera może wozić tylko kierowca z licencją

1 października weszła w życie tzw. ustawa lex Uber (Dz.U. z 2019 r. poz. 1180), której celem jest m.in. ujednolicenie rynku przewozu osób. Wszystkie pojazdy świadczące usługę przewozu osób muszą jeździć oznakowane jako taxi, a kierowcy – posiadać specjalną licencję, podobnie jak platformy łączące ich z pasażerami. O ile tradycyjne korporacje taksówkarskie będą działać jak dotychczas, o tyle dla części operatorów pośredniczących w usługach przez aplikację to prawdziwa rewolucja. Nowe wymogi oznaczają dla nich konieczność rezygnacji ze współpracy z kierowcami, którzy nie spełniają wymogów nowej ustawy. A już dziś brak rąk do pracy w tym zawodzie. W trakcie lockdownu popyt na usługi przewozowe spadł o 80%. Z danych Bisnode wynika, że od początku roku na zawieszenie działalności zdecydowało się prawie 9,2 tys. kierowców, co stanowi niemal 5% wszystkich zawieszonych działalności w 2020. Szacuje

się, że z branży odeszło ponad 30% taksówkarzy. Teraz z rynku zniknąć może nawet 70% tych, którzy dotąd jeździli dla platform łączących ich z pasażerami, ale bez licencji taxi. Niemniej, pomimo przejściowych problemów branży, nowelizacja prawa transportu drogowego to ważny etap w cyfryzacji gospodarki, wpłynie na poprawę pozycji Polski w europejskim rankingu gospodarki cyfrowej DESI, a przede wszystkim powinna przełożyć się na bezpieczeństwo i wygodę korzystania z usług transportowych.

Źródło: rp.pl, [DGP](http://dgp.pl), 30.09.2020; [DGP](http://dgp.pl), 01.09.2020



Rośnie rynek ekokosmetyków

Pandemia ograniczyła aktywność zakupową konsumentów i skupiła ich uwagę na artykułach pierwszej potrzeby, co odczuła również branża FMCG. Analitycy GfK Polonia podają, że w czerwcu 2020 r. wartość kosmetyków kolorowych, produktów higieny osobistej i intymnej, pielęgnacji jamy ustnej, skóry, pielęgnacji dziecięcej wyniosła 11,2 mld zł, co oznacza spadek 1,4% r/r. W tej grupie produktowej jest jednak kategoria, która rośnie w szybkim tempie — kosmetyki ekologiczne. Stanowi obecnie tylko 2% ogólnej wartości rynku produktów pielęgnacyjnych, a jej wartość sięga 193,5 mln zł, ale zanotowała roczny wzrost rzędu 39%. Klienci kupują kosmetyki ekologiczne o 10% częściej. Najbardziej zainteresowani są nimi mieszkańcy dużych miast — 44% nabyło je minimum raz w ciągu ostatniego roku. 25% konsumentów nabywa je w drogeriach. Moda na ekologię panuje głównie wśród młodych ludzi, poniżej 29 r.ż.

Źródło: pb.pl, 27.09.2020

Innowacyjność



Polska w cyfrowej awangardzie

Jak wynika z badania „2020 Global Technology Leadership Study”, przeprowadzonego przez firmę doradczą Deloitte, aż 82% polskich firm przeszło w ostatnim czasie, lub planuje przejść, transformację technologiczną. Ponad jedna piąta z nich chce dzięki temu poprawić swoją pozycję na rynku. W globalnym badaniu cyfrowi liderzy stanowili 11,6% ankietowanych, a w Polsce prawie dwukrotnie więcej (19%). Jeśli chodzi o polskich respondentów, zarówno zaawansowane technologicznie firmy, jak i pozostałe organizacje, jako priorytet biznesowy wskazują klienta (67% vs. 63%). Cyfrowa awangarda skupia się na innowacjach (53% vs. 40%) i cyberbezpieczeństwie (33% vs. 11%). Organizacje o standardowym poziomie rozwoju technologicznego większą uwagę przywiązują do wydajności (48% vs. 40%) i redukcji kosztów (44% vs. 20%). Badanie „2020 Global Technology Leadership Study” zostało przeprowadzone w 69 krajach. Wzięło w nim udział ponad 1300 osób (w tym 78 z Polski) reprezentujących 22 branże.

Źródło: [Deloitte](http://deloitte.com), [Deloitte](http://deloitte.com), [Computerworld](http://computerworld.com), forsal.pl, 30.09.2020



Trzy dekady Polski w sieci

Najważniejsze punkty tej 30-letniej podróży podsumowuje raport „Internet to dopiero początek, czyli 30 lat Polski w sieci”, który miał premierę na tegorocznej konferencji Impact. Dziś trudno w to uwierzyć, ale rozwój sieci w Polsce związany był m.in. z upadkiem komunizmu. Dzięki temu bowiem rząd amerykański wyraził zgodę na eksport do Polski sprzętu teleinformatycznego, bez którego niemożliwe byłoby stworzenie sieci. 30 lipca 1990 r. amerykańska organizacja zarządzająca domenami IANA (Internet Assigned Numbers Authority) ustanowiła dla naszego kraju domenę krajową ze skrótem PL. W 1990 r. nad Wisłę wysłano pierwsze wiadomości elektroniczne.
Źródło: [DGP](#), [forsal.pl](#), 29.09.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Zdrowie pracownika to kapitał. Niestety naruszony...

Medicover opublikował najnowszy raport „Praca. Zdrowie. Ekonomia. Perspektywa 2020”. Przeanalizowano w nim przypadki chorobowe 347 000 pacjentów w wieku 18-67 lat – pracowników firm, które korzystają z opieki medycznej (dane z lat 2018-19). Wyniki są znamienne. Tylko 34% pracowników i 61% pracownic ma prawidłową masę ciała. Co drugi zatrudniony ma nieprawidłowe stężenie cholesterolu całkowitego, co trzeci – nieprawidłowe ciśnienie tętnicze. Eksperti Medcovera oszacowali, że opieka firmy nad pracownikiem przynosi pracodawcy średnio 1005 zł oszczędności rocznie, np. w związku z krótszymi zwolnieniami (średnio 5,5 dnia w roku vs. 11 dni dla ogółu). Szczególne zagrożenie dla zdrowia stanowi praca na odległość. DirectlyApply, brytyjska platforma pośrednictwa pracy, pokazała jak mogą wyglądać pracownicy po 25 latach pracy zdalnej. Wirtualna Susan, otyła, z opuchniętymi nogami, tzw. "technologiczną" szyją, rzadkim owłosieniem na głowie i nadmiernym w okolicach uszu i nosa stanowi sporą przestrozę.
Źródło: [pulshr.pl](#), 01.10.2020